

※販売ブース(A・B・C・らくらく)に出店をご希望の方は①面(この面)のみを記入してください。

●出店者情報&申込み希望 記入欄 (★印は一般に公開されます/※抽選後の希望変更はできません)

<p>募集要項にうたわれた「応募のきまり」この全項目についてご承諾いただけますか? <b>Yes</b> <input type="checkbox"/> <b>No</b> <input type="checkbox"/></p> <p>●「No」の方、「空欄」の方は抽選・審査の対象外とさせていただきます。必ずどちらかにチェックしてください</p>	
<p>ご注意ください 「学生ブース」はインターネットからの申込のみとさせていただきます 詳しくは募集要項「学生ブースについて」をご参照ください</p>	
<p>希望する ブース 募集要項の会場図を ご確認ください</p>	<p><input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> らくらくブース <input type="checkbox"/> 体験</p> <p>□に番号を記入(①第一希望、②第二希望、③第三希望) ※同じ番号の記入はおやめください</p> <p>※「体験」はうら面(②面) にも記入してください</p>
<p>【原則非公開】 作者氏名 (ご本名) ◎①は申込者(代表者) ◎右の「店名」に記入がない 場合には①が一般公開用 の名称です ◎本名(フルネーム)以外は不可 ◎記名のない作者の作品は 販売できません。自作自販 の原則を遵守してくださ い ◎当日、急に不在となった場 合も販売できません ◎複数のグループへの重複 は不可とします ◎当日のお手伝いのみの方 は記名不要です</p>	<p>(フリガナ)</p> <p>★ 店名 (グループ名)</p> <p>(フリガナ)</p>
<p>【非公開】 ①の連絡先 最も連絡がとりやすい方法 にチェックをお願いします</p>	<p>【非公開】 ①の住所</p> <p>◎①の作者(代表)の住 所を記入してくださ い ◎表札の名前が異なる 場合には「◎◎様方」 も忘れずにお願いま す ◎郵便等が必ず届けら れるように、ビル、マ ンション名、部屋番 号等までを忘れなく 記入してください</p> <p>↓チェックをお願いします</p> <p><input type="checkbox"/> 案内等の送付物はすべて上記住所へ 郵送してください</p> <p><input type="checkbox"/> ビル、マンション名、部屋番号等 全てを忘れなく記入済みです</p>
<p>TEL <input type="checkbox"/></p> <p>携帯電話 <input type="checkbox"/></p> <p>E-mail <input type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> このEmailアドレスは必ず確認しているので、案内はすべてメールで送ってほしい</p>	
<p>★作品のジャンル名 「陶器」「アクセサリー」等 の分野名を記入ください (公開時は編集されます)</p> <p>※必ず20字以下で!</p>	
<p>★作品のPR 作品の紹介を簡潔に。材料や、製造過程、工夫した点についてご説明をお願いします。 ●受賞歴・店舗のPRなどは掲載しません ●「体験」の方は日頃の活動概要などをお書きください</p>	
<p>「中止」の確認 <input type="checkbox"/> インターネットで確認できるので電話不要です 悪天候が予想されるとき「公式ページ」で開催の有無を確 認できる方はチェックを入れてください</p>	<p>販売・体験に関わる人数 ( ) 人</p> <p>作者の人数 ( ) 人</p>
<p>★ホームページアドレス (公開希望者のみ/1つに限る)</p>	
<p>価格帯 (約 円 ~ 円)</p>	<p>パンフレット希望部数 <input type="checkbox"/> 10部 <input type="checkbox"/> 20部 その他 <input type="text"/> 部</p> <p>予定販売品数 (約 点)</p>

※社会通念上好ましくないもの(著作権法に抵触する恐れのあるもの、射幸性のあるものなど)、実行委でアートと関連性がないと判断された場合、またイベントの趣旨に添わない場合は、審査後であっても参加をお断りすることがあります  
※申込書受理後「出店審査通過のお知らせ」等を封書で郵送します(抽選に外れた場合はハガキでご案内します)